

Bora® 14

año cuatro Mayo / Junio 2007. CHILE



- Carnevale di Venezia •
- Superyatch Show en Mallorca •
- Los nuevos modelos Lamborghini
- Ferretti. Ícono del Lujo •
- El primer Hotel siete estrellas de Europa en Milán • arteBA 2007
- Entrevista a Gildo Zegna •



Incluye el suplemento

BoraTrasandina
Lo mejor de Argentina



Diseño italiano | **PININFARINA**



Elegancia, armonía, equilibrio en los detalles, exactitud en las formas, esencialidad y estudio de la funcionalidad del producto, máxima ergonomía y calidad, son las características que mejor definen a las creaciones del Grupo Pininfarina.

La exitosa historia del Grupo Pininfarina se basa en el diseño, en una interpretación precisa de la emoción y en una representación exacta de su filosofía, que tiene su mayor garante estético en la creación de los automóviles Ferrari, capaces de provocar fuertes sensaciones y experiencias irrepetibles.

La división **Pininfarina Extra** surge del deseo de transferir el “diseño Pininfarina” a campos que se diferencian de la industria del automóvil y se adentran en el mundo del diseño industrial. Así, encontramos colaboraciones con empresas como Motorola o Samsung, Jacuzzi, Lavazza, Primatist, Snaidero y 3M, entre otras.

Las creaciones de **Pininfarina Extra** mantienen un fuerte y fácilmente reconocible lazo de identidad con la imagen creada por el Grupo, llevando a diversos campos del diseño industrial, una actitud dirigida a extrapolar el sello Pininfarina por el mundo.