



Más del proyecto...

El punto climático de este desarrollo lúdico es The Vault, el fastuoso wine bar perfilado con el característico ladrillo rojo del edificio, en el que resalta visual y conceptualmente la presencia de la edición limitada de vinos Pininfarina, integrada con algunas de las más finas expresiones de los viñedos de Italia.

"Es un manifiesto pleno del diseño italiano en sintonía con un concepto racional de distribución y funcionamiento. La estética moderna y la innovación creativa entraron en juego con los intrincados detalles históricos del inmueble, creando una experiencia irrepetible en términos de forma y función. Fue una oportunidad increíble de participar en un proyecto único", puntualiza Paolo Pininfarina

MUROS BLANCOS Y LISOS contrastan con otros en ladrillo aparente en las habitaciones del hotel The Keating en San Diego, California

Espacios llenos de emociones

Rubén Hernández y Alejandra R. Barragán
Fotos cortesía The Keating

La pasión del diseño italiano, en sintonía con un concepto arquitectónico regido por la funcionalidad y el uso óptimo de los espacios, marca la esencia del hotel The Keating, en San Diego, una de las máximas expresiones de rubro a partir de la fusión de un edificio histórico, de eterna modernidad, y las aventuras estilísticas del grupo Pininfarina. "San Diego es una ciudad hermosa que ha logrado la proyección para ser una metrópoli de talla mundial. Nos sentimos afortunados al formar parte de esta evolución creadora. The Keating es el primer *hotel-boutique* auténticamente urbano que combina arquitectura histórica, diseño de vanguardia y servicios innovadores, además de la presencia imponente del concepto Pininfarina, que tuvo con esta obra su debut en el terreno de la hotelería", advierte Robert Watson, fundador de BOND Urban Habitat, operadora del inmueble ubicado en la esquina de la *Fifth Avenue* y la *F street*, una de las áreas más exclusivas.

DE INTERÉS HISTÓRICO

Inaugurado en 2007, y premiado por la revista *Hospitality Design* y la *American Society of Interior Designers* por su armoniosa integración con una arquitectura histórica y sus conceptos de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente, este hotel se construyó en un edificio que data de 1890.

Fannie Keating decidió cimenetar este inmueble como un tributo para su difunto marido George J. Keating. Para ello eligió como arquitectos a los hermanos Reid, figuras de la época y reconocidos especialmente por el Hotel Del Colorado. La obra tuvo un costo de 135 mil dólares, cifra récord para la época.

Su distintiva fachada, de reminiscencias romanas, distinguió a este edificio de épocas, con detalles como calefacción y elevador de carga; en franca rivalidad con edificios de metrópolis como Nueva York y Chicago.

La audacia estética de Paolo Pininfarina queda de manifiesto en The Keating, un hotel que conjunta historia arquitectónica e innovación interiorista



Este hotel conjuga el estilo histórico del edificio con lo moderno de Pininfarina

Entre sus inquilinos más célebres estuvieron Henry Lord Gay, fundador del American Institute of Architects y el San Diego Trust & Savings Bank, cuya bóveda continúa en el sótano de forma original. Otro dato curioso es que el inmueble fue escenario de la serie televisiva de los 80 *Simon y Simon*.

LA AVENTURA DEL ESTILO

Pureza de formas, atmósferas limpias y de sensual impacto, así como una total ergonomía y funcionalidad en cada detalle son los

conceptos predominantes en este hotel que se compone de 35 lujosas *stanzas* o habitaciones. Resaltan los techos altos y los muros originales de ladrillo que imprimen una majestuosidad intemporal.

En la redefinición del concepto se eliminaron los muros interiores, haciendo evidente la nueva interpretación del espacio. Esto marcó una ruptura evidente con la tradicional división de zonas calientes y frías, traducido cotidianamente como el área de la recámara y la del baño.

"En mis diseños siempre mantengo el objetivo de hacer que la gente se sienta segura, relajada y en un estado confortable. El esquema básico del concepto fue la promoción del diseño por sí mismo, sustentado en la inherente presentación de todos los productos implicados y dispuestos para su uso. Busqué, desde luego, que la estancia en el hotel significara una experiencia única", advierte el diseñador Paolo Pininfarina, uno de los herederos y presidente de la firma fundada en 1930 y cuyas ideas han marcado exitosamente el derrotero de firmas como Ferrari, Alenia Aeronautica, Jacuzzi, Lange, Lavazza, Motorola, Primatist, Snaidero y 3M, entre otras.

Lino italiano de Frette, equipo electrónico de Bang & Olufsen, máquina de expreso de Lavazza, accesorios de Boca Terry y de Dornbracht; así como un mosaico de detalles concebidos por los creativos de Pininfarina son elementos del concepto original.

"The Keating es un edificio emblemático que se ha transformado en uno de los más innovadores atractivos de la urbe. La participación de la empresa italiana puso a esta pieza histórica en otro nivel", dice Edward Kaen, propietario del lugar.



EL PUNTO FOCAL es el color rojo que aparece en mobiliario y accesorios

UN JUEGO SENTIMENTAL

Esencialidad, más allá de un formal minimalismo, es la base del concepto interiorista de este hotel en el que materiales, colores y lugares buscan definir ambientes amigables.

La combinación recurrente de aventuras estilísticas con detalles históricos perfila una experiencia emocional sustentada en el flujo de la imaginación. Es una fusión del *sex appeal* europeo con el estilo Soho, matizado a la manera del sur de California.

Una de las áreas decisivas de la propuesta es el *lounge* subterráneo, ubicado precisamente en el área de la antigua bóveda. A la par de una imaginativa coctelería, resalta el color rojo dominante, remarcado en la exposición de los ladrillos originales del edificio.

En contraste, resalta el bar de concepto *high-tech*, definido sustancialmente en materiales como aluminio y acero; así como con un original juego de luces y cortinas que de manera sutil, pero puntual, definen áreas y marcan un concepto de privacidad.



EL BAR LOUNGE es uno de los principales atractivos del lugar que se hace presente con su sello minimalista



UNA SINGULAR BARRA rodea el área de bar para dar al visitante mayor confort